

CARRIÈRE

ÉCONOMIE

ENTREPRISE

HIGH TECH

MANAGEMENT

RSE

VOUS

INFO EXPRESS >> "MOBILE FIRST" : LEITMOTIV DE L'ÉVOLUTION DIGITALE ?

Newsletter

Publicité

Tout savoir sur les réseaux grâce à l'annuaire le plus complet

+ DE 1 500 ENSEIGNES RÉFÉRENCÉES !



Le Club XXIe Siècle a imaginé un Annuaire des Administrateurs indépendants.

Décideurs, osez l'inclusion économique !

mardi 4 octobre 2016, par La Rédaction

Le Club XXIe Siècle a été créé en 2004 pour défendre une vision positive de l'inclusion, de l'égalité des chances et de la méritocratie républicaine. Les membres du Club conduisent des actions très concrètes, nées de l'observation du terrain, pour promouvoir la réussite pour tous avec pragmatisme. Par Haïba Ouassi, président du Club XXIe Siècle.

Ces actions couvrent deux univers :

1. L'accompagnement de talents par une intervention auprès de différents publics (femmes, étudiants, entrepreneurs...) dans leurs projets de réussite à travers plusieurs programmes de mentoring (Passeport Avenir, Talents des Cités, incubateur HEC, etc.). Les membres du Club XXIe Siècle interviennent donc d'abord sur le terrain, au plus près des enjeux.
2. L'influence auprès des décideurs publics et privés à travers la production d'idées, d'outils et d'événements. Ainsi, par exemple, auprès des médias, nous mettons en place pour décembre 2016 une plate-forme numérique pour renouveler les visages et les profils des experts invités sur les antennes de France Télévisions. Ce projet s'est fait sous l'impulsion de la présidente du groupe France Télévisions Delphine Ernotte, en partenariat avec le CSA, le Défenseur des Droits et le ministère de la Culture. Cet outil permettra de donner une visibilité à des talents jusqu'ici trop peu sollicités. Le travail accompli depuis plus de dix ans permet aujourd'hui au Club XXIe Siècle d'être un acteur incontournable du débat public. Avec la particularité – la chance – d'avoir une double force : à la fois think tank et do tank : un réservoir d'idées et d'actions au service d'un avenir inclusif porté par la réussite de tous.

Un enjeu vital pour la compétitivité

En ces temps de défiance et de repli sur soi, nous devons rappeler que ce futur inclusif ne peut être imaginé qu'ensemble, à travers des actions très concrètes. Par exemple, la promotion de la diversité dans l'économie française est un enjeu vital pour la compétitivité. Pourtant, la question de la représentation de la diversité dans les organes de gouvernance des entreprises françaises, si cruciale pour l'avenir de notre économie, se heurte trop souvent au même constat : *"Nous voudrions bien promouvoir des profils issus de la diversité, mais il n'y en a pas !"*. Or nous savons bien que c'est faux, qu'il existe de nombreux profils d'hommes et de femmes issus de la diversité qui pourraient tout à fait intégrer ces instances, et faire que nos entreprises reflètent davantage notre société.

Le temps n'est plus à la conformité mais à l'audace

Talents & compétences

Découvrez vos atouts d'entrepreneur

Je passe le test 

Partenaire

C'est pour cela que le Club XXIe Siècle a imaginé un Annuaire des Administrateurs indépendants. Un répertoire inédit des profils issus de la diversité, sélectionnés sur des critères d'excellence à l'issue de plusieurs mois de travail, en partenariat avec le Medef, l'Institut français des administrateurs et le ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique, qui n'ont pas hésité à soutenir cet ambitieux projet.

Cet Annuaire est un outil innovant et concret en faveur de la promotion de tous les talents. Toutes les entreprises qui travaillent à l'international le savent : les entreprises qui créent le plus de valeur sont aussi celles qui décloisonnent leur organisation, qui ouvrent leur recrutement, qui s'ouvrent au monde et finalement à l'avenir. Le temps n'est plus à la conformité mais à l'audace et au courage. C'est cela qui permettra aux entreprises de grandir et de faire grandir leurs collaborateurs. **L'avenir que le Club XXIe Siècle veut construire est aussi un avenir d'ouverture, de tolérance et de respect.** J'engage donc les entreprises à s'approprier cette vision inclusive et positive de la France et à aller chercher les talents là où ils sont ! Parce que ce sont les talents qu'il faut aller chercher et non les lignes qui nous rassurent sur un CV ; parce qu'il faut parfois sortir de sa zone de confort pour trouver ces talents, et enfin parce qu'il faut aussi parfois combattre certains schémas mentaux profondément ancrés pour nous ouvrir à toute cette richesse qui n'attend que de pouvoir contribuer à ce futur. Construisons une France fière de tous ses talents, confiante dans ses valeurs universelles, riche de ses cultures, une France forte de sa diversité !

L'AUTEUR



Haïba OuaiSSI est le président du Club XXIe Siècle.



La Rédaction

Suivre

Tweeter

Partager 89

Share

51

G+

0

Partager

6

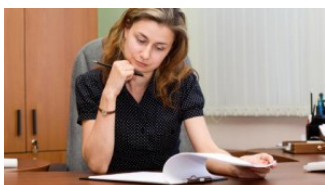
Sur le même thème



Égalité salariale : - 9 % pour les femmes à compétences égales en 2012

jeudi 5 mars 2015, par [Chloé Goudenhooff](#)

Selon l'Observatoire des inégalités, à compétences et expériences égales, les femmes gagnaient 9 % de moins que les hommes en 2012. Cet écart était de 25 % tous postes confondus.



Entreprise : les femmes sont-elles des patrons comme les autres ?

mercredi 6 mai 2015, par [Julie Tadduni](#)

Quel que soit leur sexe, les patrons déplorent qu'en France leur statut soit peu valorisé et pensent qu'il devrait l'être davantage (91 % des femmes et 93 % des hommes). C'est le constat dressé par une enquête Ipsos pour Axa Entreprises.

Vos réactions (1)

[Décideurs, osez l'inclusion & eacu...](#), le 6 octobre 2016

[...] Le Club XXIe Siècle a été créé en 2004 pour défendre une vision positive de l'inclusion, de l'égalité des chances et de la méritocratie républicaine. [...]

Répondre à Décideurs, osez l'inclusion & eacu...

Réagir à cet article

Un système de modération est en place sur ce site. Votre commentaire sera en ligne après vérification.

Nom *

Email *



CAPTCHA Code *

Commentaire *

* Champs obligatoires

Valider

LE GROUPE COURRIER CADRES

Le Groupe Courrier Cadres est une entreprise de médias et de services. Il édite des magazines spécialisés dans le management, l'emploi, la création d'entreprise, la franchise et la vente directe, mais propose aussi de nombreuses solutions à destination des décideurs.

[EN SAVOIR PLUS](#)

PUBLICITÉ

Vous souhaitez communiquer dans nos magazines ou sur nos sites Internet ? Les conseillers de notre régie publicitaire sont à votre disposition !

[EN SAVOIR PLUS](#)

ABONNEMENTS

Abonnez-vous en quelques clics à nos magazines : L'Officiel de la Franchise, Rebondir et Courrier Cadres ! Vous profiterez ainsi d'offres Internet très avantageuses !

[S'ABONNER](#)