



Par AFP, publié le 01/12/2016

Un annuaire des administrateurs indépendants pour plus de "diversité" dans les CA



Paris, 1 déc 2016 - Le Club du XXI^e siècle, association qui veut promouvoir l'égalité des chances, a lancé jeudi un annuaire des administrateurs indépendants proposant des profils issus de la "diversité" pouvant entrer dans les conseils d'administration de groupes cotés.

La première édition de cet annuaire à destination des décideurs économiques, réalisé en partenariat avec le Medef et l'Institut français des administrateurs (IFA), propose 24 noms de dirigeants et hauts responsables d'entreprises français mais ayant des origines diverses, d'Afrique, d'Asie ou encore d'autres pays d'Europe.

Ceux-ci ont par ailleurs été répartis en trois catégories, entre ceux qui ont un profil international, digital ou plus généraliste.

"Nous chefs d'entreprises, nous percevons encore difficilement l'intérêt de la diversité pour le business", a reconnu Pierre Gattaz, président du Medef, lors d'une



Par AFP, publié le 01/12/2016

conférence de presse. *"Pourtant, ceux qui ont fait le pari de la diversité (...) ont des entreprises performantes"*, a-t-il souligné.

Selon Haïba OuaiSSI, président du Club du XXI^e siècle, les dirigeants d'entreprises disent souvent ne pas savoir où trouver des profils issus de la diversité pour composer leurs conseils d'administration.

L'annuaire propose dès lors *"des profils d'excellence qui ont connu des parcours exemplaires et reconnus, avec une ouverture culturelle rare, qui sont en plus engagés dans le monde"*, a-t-il expliqué.

Pour réaliser l'annuaire, le Club du XXI^e siècle a examiné 242 profils issus de 20 sociétés du SBF 120 (indice regroupant les 120 plus grands groupes cotés en France).

"Il y a tout à gagner pour nos entreprises, à commencer par les organes de direction, qui doivent affronter chaque jour un univers concurrentiel très sévère", a encore déclaré M. OuaiSSI. *"Il a été prouvé qu'il est dans l'intérêt économique des entreprises de donner toute leur place aux différences"*.

"Il y a des personnes, il faut simplement les chercher, il faut aller au-delà des sentiers battus des postes de dirigeants des sociétés du CAC 40, il faut regarder où existent des savoir-faire, des expériences", a pour sa part estimé Hélène Ploix, de l'IFA.